

## DAFTAR PUSTAKA

- Asia Pulp dan Paper Sinar Mas. [www.asiapulppaper.com/office/pt-pindo-deli-pulp-and-paper-mills](http://www.asiapulppaper.com/office/pt-pindo-deli-pulp-and-paper-mills). Diakses pada 15 Oktober 2017.
- Agus Widarjono. 2007. *Ekonometrika Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: EKONISIA.
- Ahmad Rodoni dan Herni Ali. (2010). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Aisyatul Munawaroh dan Maswar Patuh Priyadi. 2014. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi Vol 3:4*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Bisnis. 2015. Seluruhnya Melemah, Industri Dasar Dan Kimia Paling Tertekan, <http://market.bisnis.com/read/20151013/7/481717/indeks-sektoral-13-oktober-seluruhnya-melemah-industri-dasar-dan-kimia-paling-tertekan>. Diakses pada 06 Oktober 2017.
- Boyes, William, 2014. *Managerial Economics Market and The Firm*. Jakarta : *Cengage Learning*.
- Chandra, Ronny. 2015. Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan dengan kinerja perusahaan sebagai variabel intervening.
- Dian, Fachrur dan Rika Lidyah. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusi terhadap Nilai Perusahaan Tambang Batu Bara yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal STIE MDP*.
- Fauzi, Suransi, dan Alamsyah, 2016. Pengaruh GCG dan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal InFestasi Vol 12 :1*. Universitas Mataram.
- Ghazali, Imam dan Anis Chariri. 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gitman, Lawrence J., 2009. *Principles of Managerial Finance*. Jakarta : *Pearson Education*.
- Hadi, Nor, 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta : Graha Ilmu

- Harian Ekonomi Neraca. 2017. <http://www.neraca.co.id/article/86810/bei-suspensi-perdagangan-saham-17-emiten>. Diakses pada 07 Juli 2018.
- Hutabarat, Jimsly dan Martani, Huseini, 2006. *Manajemen Strategic Kontemporer*. Elex Media Komputindo : Jakarta.
- I Made Sudana. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Jensen, M. C and Meckling, W.H., 1976. Theory of the Firm : Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure . *Journal of Financial Economics*. Vol 3 No. 4. Pages 305-360.
- Jogiyanto, Hartono, 2003. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, Edisi Kedua, Yogyakarta: BPFE.
- Manurung, Jonni J., Manurung, Adler H., Saragih, Ferdinand D. 2005. *Ekonometrika*. Cetakan Pertama. Penerbit Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Margaretha, Farah. 2014 . *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Cetakan Pertama, Dian Rakyat, Jakarta.
- Martini, Putri, dan Riharjo. 2014. Pengaruh Kebijakan Utang dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan: Kebijakan Dividen sebagai Variable Pemoderasi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya.
- Moeljono, Djokosantoso, 2005. *Good Corporate Culture sebagai Good Corporate Governance*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Mulianti, F. (2010). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Hutang Dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. Unpublished Tesis S2, Magister Sains Akuntansi UNDIP.
- Nasional Tempo. 2015. Warga Karawang Protes limbah pabrik kertas Sinar Mas, <https://nasional.tempo.co/read/695818/warga-karawang-protos-limbah-pabrik-kertas-sinar-mas>. Diakses pada 7 oktober 2017.
- Nurlela, Rika dan Islahuddin. 2008. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Jurnal. Pontianak : Universitas Syiah Kuala.
- Prasetyorini, B. F. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen* 1(1): 183-196.

- Reny Dyah Retno dan Denies Priantinah. 2012. Pengaruh GCG dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Nominal* Vol 1:1. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rosiana, Juliarsa, dan Sari, 2013. Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variable Pemoderasi, *E-jurnal Akuntasi Universitas Udayana* 5.3.
- Rustiarini, Ni Wayan 2010. "Pengaruh corporate governace pada hubungan corporate social responsibility dan nilai perusahaan." *Simposium Nasional Akuntansi XIII, Purwokerto*.
- Sarwoko. 2005. *Dasar-Dasar Ekonometrika Edisi I*. Yogyakarta: ANDI
- Sembiring, E, R. 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi 8, Universitas Negeri Sebelas Maret, Solo*.
- Singgih Santoso. 2017. *Menguasai Statistik Dengan SPSS 24*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sri Rahayu. 2010. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta). Skripsi. Akuntansi. FE. Universitas Diponegoro.
- Sugiyono. 2013. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartati, Titi, Sabar Warsini, dan Nedsal Sixpria. 2011. Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Praktik Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 10, No. 2, Desember 2011: 95-105.
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sumanti, Jorenza Chiquita & Marjam Mangantar (2015), Analisis Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI, *Jurnal EMBA*, 3 (1).

Umro dan Fidiana. 2014. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* Vol 5:1. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Yustisia Puspaningrum. 2014. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan sebagai variabel Moderating.

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Diakses pada 29 September 2017.